

# PRŮVODCE UDRŽITELNÝMI NÁKUPY

JARO/LÉTO 2024



**Westfield**  
CHODOV

# S MÓDNÍ KOUČKOU K UDRŽITELNĚJŠÍMU ŠATNÍKU

Jmenuji se Kami Vodochodská a má módní mise trvá již téměř 20 let. Jako vystudovanou módní návrhářku a textilní technologku mě fascinují látky, jejich složení a vlastnosti, jak ty pozitivní, tak negativní. Struktury, objemy, linie, střihy a barvy – to vše je třeba diskutovat při hledání toho pravého kousku do vašeho šatníku, nehlédě na vaši konfekční velikost, množství financí na kreditní kartě či znalost estetiky paní módy.

Miluji odkrývat vaše šatníkové příběhy, mluvit o vašich přáních i strachu, pomoci vám provést vás módní džunglí a najít to pravé ošechové pro vás, váš život, aktivity i hodnoty, které vyznáváte.

Nošený šatník, co přináší radost, zdravou míru sebevědomí a životní lehkost, je totiž ten neudržitelnější!

Pokud si nejste jistí, jak s takovým šatníkem vůbec začít, jak objevit svůj styl, ve kterém se budete cítit příjemně, a jak najít ty správné, zdravější a ohleduplnější módní kousky, pojďme začít společně. Ráda vás touto cestou provedu.

S Westfield Chodov jsme si pro vás připravili novinku, službu asistovaných nákupů se zaměřením na udržitelnost pod mým vedením, kterou můžete jako členové Westfield Clubu využít zdarma. Během našeho individuálního setkání vám pomohu nejen s prvními krůčky k vašemu vysněnému stylu, ale naučím vás zorientovat se v široké nabídce módních značek a v základních pravidlech udržitelnějšího přístupu k nákupům.

## TĚŠÍM SE NA SETKÁNÍ S VÁMI. KAMI

*KAMILA VODOCHODSKÁ, módní návrhářka, stylistka a slow fashion terapeutka*



# UDRŽITELNÁ MÓDA

BUSHMAN

BUSHMAN®

TVOŘ SVŮJ VLASTNÍ STYL

„Cítíme, že jsme přímou součástí možné změny, proto chceme vést a inspirovat ostatní svými kroky k čistější planetě.“



Tradiční česká značka outdoorového oblečení z přírodních materiálů tě doprovodí, kam budeš chtít. Už 26 let navrhujeme pánské i dámské kolekce oblečení a doplňky v souladu s přírodou a s respektem vůči ní i lidem. Od počátku značky je stěžejním materiálem poctivá bavlna.

Bushman je člověk se silným instinktem a touhou po životě. Miluje nekonečné toulky přírodou stejně jako procházky městem. Myslí udržitelně a také tak žije. Z dílny BUSHMAN

proto vycházejí kolekce, navržené s jasnou vizí: pohodlí, dlouhá životnost, nadčasový design.

Nejinak je tomu i v nové kolekci jaro/léto 2024, v níž na tebe čekají třeba plátěné kalhoty, oblečení s chladivým lnem, vzdušné šaty, košile s nádechem dalekých expedic i ty více „business“, vhodné i do města a práce.

Užij si všechny své cesty, ať vedou kterýmkoli směrem!



# C&A

## UDRŽITELNĚJŠÍ KOLEKCE

# C&A



C&A inspiruje své zákazníky každý den, aby se dobře cítili, dobře vypadali a dobře jednali. I přesto, že oblečení je vyrobeno z preferovaných materiálů, jako je biobavlna nebo recyklovaná vlákna, a při produkci jsou využity účinné technologie, stále spotřebovává zdroje i energii, a proto chce C&A svým spotřebitelům ukázat všechny činnosti, které může podniknout, aby minimalizovala dopad na životní prostředí, a podporovat tak udržitelnější postupy. Pouze otevřená a upřímná komunikace může pomoci spotřebitelům udělat při nákupu rozhodnutí založená na informacích.

European Flax® – pěstují evropští farmáři ve Francii, Belgii a Holandsku a jeho původ lze určit. Rostlina není pěstována z geneticky modifikovaných semen (GMO) a pro pěstování se používá jen velmi málo syntetických hnojiv a pesticidů. Jde o tzv. „bezvodou plodinu“, což znamená, že k závlaze stačí převážně dešťová voda (což šetří stále vzácnější vodní zdroje). Plodina je téměř bez odpadu, neboť celá rostlina je zpracovávána na různé produkty – např. krmivo pro zvířata, olej a třeba i složku do bankovek. Z European Flax® lnu jsou např. tyto šaty.



Udržitelná vlákna



# CITYZEN

## CHYTRÉ OBLEČENÍ, NA KTERÉM NENÍ VIDĚT POT A ODOLÁ ŠPÍNĚ

CITY  
ZEN



Soustředíme se na basic módu, jejíž výhodou je univerzální použití. Díky unikátní technologii CityZen na našem oblečení není vidět, když se zpotíte ani když se náhodou polijete vínem. Přesto se příjemně nosí a je prodyšné.

Od první nitky vše zpracováváme v Čechách a každý kousek našeho chytrého oblečení navrhujeme s ohledem na přírodu. Nezáleží na tom, jestli jste ve městě, nebo chodíte po lese. Ať budete kdekoliv, budete se cítit skvěle. Přijďte se přesvědčit a vyzkoušejte ten pocit na vlastní kůži. Rádi vám v naší nově otevřené prodejně pomůžeme vybrat ten pravý kousek přímo pro vás. Dokážeme vám, že unikátní vlastnosti našeho chytrého oblečení opravdu fungují.

## SPOLEČNĚ KRÁČÍME K UDRŽITELNOSTI

### PRACÍ GEL

Od podzimu si zákazníci mohou zakoupit v prodejně CityZen náš prací gel GENTLEMAN, který jsme vyrobili nejen pro potřeby praní našeho prádla s technologií CityZen, ale také jsme chtěli zákazníkům ukázat cestu udržitelného praní. Gel je svým složením zcela přírodní, díky čemuž je šetrný k pokožce, oblečení i pračce.



### RECYKLOVANÉ RAMÍNKO

Recyklované ramínko je projekt, na kterém se v CityZen podílíme s Technickou univerzitou v Liberci, která našla cestu, jak využít staré oblečení. To se zalije pryskyřicí a ze směsi vznikne tvrdá deska, ze které je následně možné vyrobit cokoli. My jsme si nechali ručně vyřezat ramínka, která si u nás zákazníci mohou prohlédnout i zakoupit. V každém ramínku najdete 100 g starého oblečení.

# DIVOKÝ BÝK

## VYROBENO TAK, ABY VYDRŽELO



U býka jsme přesvědčeni, že kůže je nejudržitelnějším přírodním materiálem, poněvadž kůže je vedlejším produktem masného průmyslu. Zatímco alternativní technologie zpracování kůže se stále vyvíjejí.

---

Výroba tradiční kůže co nejudržitelnějším způsobem a vytvoření výrobku, který obstojí ve zkoušce času, je pro společnost Divoký býk nejvyšší prioritou. „Nechceme však dělat kompromisy v kvalitě a slevit z naší filozofie Made to Last.“ A to se týká nejen bund, ale hlavně opasků, brašen a peněženek. Naše zboží je nadčasové a opravdu vydrží. „Přírodní kůže je udržitelná v tom smyslu, že když se o ni staráte, vydrží dlouhé roky.“ „Jsme otevření alternativním materiálům, v představách lidí je umělá-veganská kůže udržitelnější, ale ve skutečnosti je to spousta plastu...“

... říká Zdeněk Hlinka, majitel DB

---



---

Krásná kožená bunda, kterou vynosíte takřka kamkoli a zaujme svou jednoduchou zpracovaností.

K dostání na e-shopu i v kamenných prodejnách.

---

## FASHION M&M MARTINA PIPKOVÁ LOUDOVÁ

MARTINA  
PIPKOVÁ LOUDOVÁ

**Kvalita je pro módní návrhářku Martinu Pipkovou Loudovou na prvním místě. Pro každou kolekci proto pečlivě vybírá materiály, které vydrží několik sezón, zároveň nejsou složité na údržbu a nezatěžují tak životní prostředí.**

Nadčasové střihy perfektně sedí a jsou vytvořeny tak, aby nepodléhaly rychlým módním trendům. V butiku její módní značky Fashion M&M tak najdete opravdu trendy a šik kousky, které nadchnou ženy všeho věku. Velkou výhodou je, že Martina Pipková Loudová dokáže každý model, který v jejím butiku najdete, upravit na míru jakékoli postavě. A nemusíte se bát, že by tato služba byla cenově nedostupná, je totiž zahrnuta v ceně



každého modelu. Módní kousky se navíc dají perfektně kombinovat, vrstvit a díky vhodným doplňkům, které pořídíte také rovnou v butiku, můžete modely vynést při více příležitostech. Všechny originální modely navržené Martinou Pipkovou Loudovou se šijí v Čechách a sama návrhářka se podílí na všech výrobních procesech. Několikrát v týdnu se s ní v butiku Fashion M&M můžete dokonce i osobně setkat.



# FIELMANN ELEMENTRA COLLECTION

**fielmann**  
oční optika

Máte rádi vše, co je zelené? Pořiďte si brýle z exkluzivní udržitelné kolekce Elementra od Fielmann. Optice Fielmann se podařilo najít tu správnou kombinaci brýlové módy, udržitelnosti a pohodlí a skloubit ji do výroby exkluzivní kolekce Elementra. Fielmann recykluje acetát ze starých brýlí, čímž šetří cenné zdroje – a výsledek navíc vypadá opravdu skvěle. Každá obruba je jedinečná a kolekce navíc přispívá i k naší společné budoucnosti. Nyní dostupné v prodejně optiky Fielmann.



# JAK NACHYSTAT SVOJI MÓDNÍ DUŠI I ŠATNÍK NA JARO?

Autor článku:  
Kamila Vodochodská

**Jaro je konečně tu a s ním i výkyvy počasí, které ovlivňují i módu. Rána a podvečery jsou ještě chladné, odpoledne již může naopak sluníčko pořádně hřát. Občasné deště, někdy i ne zcela zanedbatelný chladný vítr či občasné sněhánky nejsou výjimkou. Toto přechodové období je záluďné, ale když budete vědět, jak na něj vyzrát, jaro si, i co se módních kombinací týká, oblíbíte.**

HLAVNÍ FÍGLY JSOU DVA:

1. Chytré vrstvení spolu se znalostí kvalitních materiálů, které zahřejí, když je nám chladno, a zchladí, když začne být horko, a zároveň ochrání před vlhkostí deště, sněhu a nárazy větru.
2. Chytré využití kousků z našeho zimního šatníku v kombinaci s těmi vhodnými na jaro. Cílem je sestavit stylové, a přitom pohodové a funkční outfity, které nás budou bavit a snadno je poskládáme na principech malého, efektivního šatníku.

## PÉČE O ZIMNÍ KOUSKY, KTERÉ UŽ BĚHEM JARA NEVYUŽIJEME

Všechny bundy, kabáty, nejteplejší čepice, šály a huňaté svetry z vlny si žádají profesionální vyčištění. Nejenže se zbavíte viditelných nečistot, ale prodloužíte tak kvalitu a krásu vašich oblíbených produktů, aby mohly sloužit po dlouhé roky. Co lze vyčistit a opečovat doma, určitě vyperte a nechte pořádně proschnout, vyvětrat na vzduchu a volném prostoru. Můžete i ovonět vonnými esencemi.

Vlněné produkty, především kabáty, saka i některé vlněné svetry, na které si s domácí péčí netroufnete, přenechejte profesionálům (v ověřené čistírně, ať pak nejste zklamáni). Uložte své oblíbené péřové bundy a vlněné kabáty čisté a suché do ochranných protiprachových obalů, opatřete odpuzovačem proti molům (ať v podobě cedrového dřeva, levandule, skořice, nebo k tomu určených vonných esencí). Předejdete tak poškození od molů, kteří milují tmavá místa bez proudění vzduchu a chutná jim jen ryze přírodní vláknenný jídelníček.



## VYNDEJTE JARNÍ KOUSKY

Ideální jsou slabší vlněné svetry, bavlněné či viskóзовé svetry, mikiny i trika a topy. Tmavé džíny vyměňte za světlé. Lněná, bavlněná či hedvábná košile, stejně tak i lněné sako bude na jaro ideální. Kožená bundička či slabá péřová vsadka/vesta. Trenchcoat, parka, bomber či nepodšívkaný vlněný kabát. Sukně či šaty spíše uni či drobných vzorů (výrazné květinové ponechme ještě na více letní měsíce). Tenisky s nepromokavou podrážkou, kotníkové kozačky šněrovací, ty na platformě nebo až ve výšce nad kolena. Z doplňků se budou hodit sluneční brýle, slabší vlněný šál, kšiltovka/klobouk vlněný nebo bucket hat ideální s doupravou materiálu pro odperlení vody či dešťník. Nebo stylové pláštěnkové pončo z jemné sústákoviny, skladné v minibaličku.



JACK & JONES

**JACK&JONES**

## VÍTEJTE V LEPŠÍM SVĚTĚ

U nás v JACK & JONES věříme v lepší způsob výroby oblečení. Snažíme se co nejvíce snížit dopad na naši planetu, naše obaly jsou vyráběny z recyklovaných nebo odpovědně získaných materiálů. Velkou prioritou je také změna způsobu balení a označování produktů. Postupně se vyřazují původní plasty a volí se recyklované materiály a zároveň se navrhují nové procesy, které všeobecně snižují potřebu obalů.

Od konce roku 2021 jsou všechny číré plastové sáčky používané k ochraně produktů JACK & JONES z recyklovaných zdrojů. Závěsné štítky jsou vyrobeny z papíru s certifikací Forest Stewardship Council (FSC) a štítky s informacemi, jak pečovat o produkt, jsou ze 100% recyklovaného polyesteru. Naše organická bavlna pak pochází ze zdrojů Better Cotton Initiative (BCI).

Mikina obsahuje 50 % organické bavlny, která se pěstuje bez použití chemických látek a pesticidů.





JOTT



## ČAS NA SLOW FASHION

Nic není dokonalé ani trvale udržitelné, dokonce ani neustále prospěšné. V JOTT ale věříme, že je potřebné se neustále zlepšovat a vnímat širší souvislosti. Životní prostředí je pro nás synonymem světa, ve kterém fungujeme, a proto cítíme zodpovědnost za jeho podobu. Neustále pracujeme na udržitelnosti naší výroby a těší nás sledovat, jak se běžní spotřebitelé mění na zodpovědné zákazníky, kteří jdou vlastní cestou a vědomě rozhodují o svých nákupech a investicích do sebe. Specializujeme se na tenké a ultra lehké bundy vhodné na každou příležitost a pro každé roční období. Používáme kreativitu na to, aby sloužila jednoduchosti a dlouhověkosti.

## PROTOŽE NA TOM ZÁLEŽÍ

- ▶ vyrábíme s menším dopadem na biodiverzitu a životní prostředí – využíváme zbytky látek z výrobních procesů a plastové lahve a oděvy
- ▶ 100 % našich péřových bund a vest je z čistého perí a chmýří – nepoužíváme syntetická vlákna, protože perí má dvojnásobnou životnost
- ▶ 100 % plastových obalů, které používáme, je z recyklovaného materiálu
- ▶ 72 % našich úpletových modelů je vyrobeno z organické bavlny
- ▶ 3 % našich produktů jsou vyrobená z recyklovaných plastových lahví a obalů.



# LINDEX

## LINDEX A ONCEMORE®

V dnešní době se zrecykluje pouze zlomek veškerého vyrobeného textilu. Ve společnosti Lindex bychom to chtěli změnit. Součástí tohoto přechodu na bezodpadovou produkci je výběr materiálů a snižování naší závislosti na přírodních zdrojích. Jako další krok této cesty představujeme iniciativu OnceMore® od společnosti Södra, která přináší nový život opotřebovaným textiliím.

Naše spolupráce se sdružením Södra a z ní vyplývající využití procesu OnceMore® uvedly do našich kolekcí revoluční recyklované materiály. Toto inovativní partnerství představuje aktivitu, která je součástí našeho trvalého závazku nacházet v módě cirkulární řešení a je zásadním krokem v přechodu tohoto odvětví k udržitelnosti.

### VDECHUJEME OBLEČENÍ NOVÝ ŽIVOT

S OnceMore® vstupujeme do nové éry módního průmyslu. Jde o první velkoobjemový proces určený k recyklaci směsových látek na světě, a to vše je možné díky lesům. Tento proces totiž kombinuje spotřebitelský textilní odpad s obnovitelným dřevem. V tomto procesu vidíme důležitý krok pro budoucnost módy, protože přispívá ke snížení množství odpadu a také snižuje náš dopad na životní prostředí.

### SPOLEČNĚ ZA LEPŠÍ ZÍTKY

Využití procesu OnceMore® v rámci naší průlomové spolupráce se sdružením Södra je v souladu se závazkem udržitelnosti společnosti



Lindex, tedy zajistit lepší budoucnost pro příští generace. Jedním z našich cílů navíc je, aby do roku 2026 bylo 100 % našich materiálů recyklovaných nebo pocházelo z udržitelných zdrojů.

Kolekci najdete v prodejně Lindex.



# MARKS & SPENCER

## V M&S VYRÁBÍME OBLEČENÍ TAK, ABY VYDRŽELO

MARKS & SPENCER  
LONDON



V M&S vyrábíme oblečení tak, aby vydrželo, a používáme materiály, které jsou pečlivě získávány – aby naši zákazníci mohli dobře vypadat, dobře se cítit a dobře konat. Chceme se podílet na vytváření udržitelnějšího módního průmyslu a jako největší britský maloobchodní prodejce oděvů víme, že to skutečně můžeme změnit.

Bavlna, polyester a umělá celulózní vlákna tvoří 80 % surovin, které používáme v rámci oděvního a bytového průmyslu – a my jsme se zavázali, že do roku 2025 nahradíme každé

z těchto základních vláken udržitelnějšími alternativami: budeme je získávat z udržitelnějších zdrojů s prokazatelnými environmentálními a sociálními dopady.

Od roku 2019 pochází 100 % bavlny pro naše oblečení ze zodpovědných zdrojů. Buď prostřednictvím našeho partnerství se společností Better Cotton, nebo z certifikované organické či recyklované bavlny.

V M&S chceme pomáhat budovat udržitelnější budoucnost módy. Proto usilujeme o to, aby 100 % polyesteru, který používáme, bylo do konce roku 2025/26 ověřeně recyklováno.



# STEILMANN

# *steilmann*

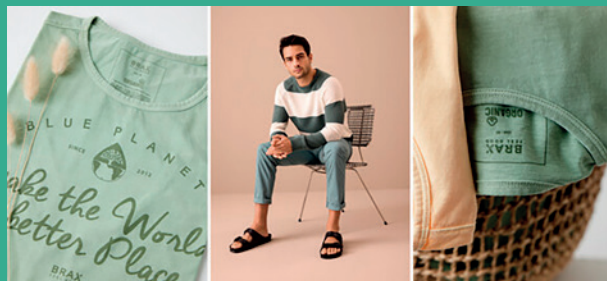
## TODAY FOR TOMORROW, PRO LIDI, PLANETU A BUDOUCNOST

Při výrobě značky **comma** se provádějí přísné kontroly znečišťujících látek a dodavatelům se poskytují pokyny pro ochranu životních podmínek zvířat i lidí. Ve výrobě používají udržitelná, certifikovaná vlákna či recyklované materiály z plastu nebo textilního odpadu. Výroba je šetrná k životnímu prostředí, primárně i díky tomu, že většina výroby je evropská. Díky tomu jsou i krátké dovozové vzdálenosti.

Značka **Digel** se zaměřuje kromě výroby i na obnovu životního prostředí. Ve spolupráci s organizací edenproject zasadí za každý prodaný oblek jeden strom, což nejen pomáhá životnímu prostředí, ale nabízí pracovní místa v rozvojových zemích.

**BRAX** využívá označení BLUE PLANET pro všechny své udržitelné produkty. Zejména se jedná o technologie dualFX, LYCRA a EIM-SCORE, ale patří tam také iniciativa Bavlna z Afriky, která podporuje udržitelnost životních podmínek v Africe.

Značka **OLYMP** se spojila s Borisem Herrmannem, německým jachtařem a autorem, a společně spustili iniciativu pro ochranu oceánů a veškerého života v nich. Mimo jiné také změnili balení svých produktů na 100% recyklovatelné, čímž zmenšili množství odpadu o 50 tun!



# LETNÍ UDRŽITELNÉ MATERIÁLY

**Autor článku:**  
**Kamila Vodochodská**

## BAVLNA

Je jedním z nejčastěji používaných přírodních materiálů v módním průmyslu a také tím nejkontroverznějším vzhledem k negativním dopadům pěstování bavlníku na životní prostředí. I tak se bavlně nedají upřít přirozené pozitivní vlastnosti, především, podaří-li se nám jako zákazníkům najít v nabídce módních značek produkty z kvalitní bavlny. To, odkud bavlna pochází a o jaký druh bavlníku se jedná, ovlivní, jak nám v produktu bude pocitově a také jak dlouho vydrží materiál vzhledově hezký.

## LEN

Zbytečně zatracovaný a řekla bych, že poslední roky tak trochu znovuoživený materiál – len. Jedná se o jeden z nejlepších materiálů vhodných pro parné letní dny. Je lehký, vzdušný a zároveň patří mezi nejpevnější přírodní vlákna. Rozhodně má nejen v letních kolekcích nezastupitelné místo. Na dotek příjemně chladí a výborně saje vnější vlhkost i pot.

## KONOPÍ

Materiál, který, ač je v našich evropských končinách historicky zcela přirozený, v šatnících českých žen a mužů zatím spíše chybí. Jde o pevný a odolný antibakteriální, hypoalergenní materiál, který nedráždí pokožku.

## MODAL

Jedná se o typ viskóзовého vlákna, který je získáván úpravou dubové celulózy. Produkty z něj vyrobené jsou přirozeně pružné, lehké, ale zároveň odolné a trvanlivé. Je příjemný na nošení díky své měkkosti, savosti, splyvavosti a chladivosti. Nežmolkuje a netvoří se v něm statická elektřina (na rozdíl od všech syntetických materiálů), takže se na něj nechytají smítka ani prach ze vzduchu. Z praní nemusíte mít obavy, není srážlivý a teploty 30–40 °C snese bez obav. Nejen že nemá tendence šisovat na sluníčku, ani při praní se nebude barva odpirat či dokonce barvit ostatní oděvy.

## HEDVÁBÍ

Jde o jednu z nejlehčích látek vůbec. Ano, je třeba opatrného zacházení a péče, ale hedvábný oděv vám vše vrátí nastokrát pocitem komfortu při nošení, a to jak na těle, tak na stylu. Vzhledově totiž vypadá každý hedvábný módní kousek luxusně. Hedvábné pongee, šifon, satén či žoržet jsou neuvěřitelně příjemné na dotek a jejich schopnost v létě chladit, v zimě hřát je neskutečná.



## TENCEL (LYOCEL)

Mezi na českém trhu relativně nově dostupná vlákna patří tencel. Jedná se o přírodní vlákno vyráběné z vláken celulózy ze stromů, které je navíc šetrné k životnímu prostředí. Po dosloužení je tento materiál 100% kompostovatelný. Osobně jsem milovnicí tohoto vlákna a celého produktu. Materiál je pak měkký a déle vydrží – zde ale pozor, aby množství syntetického vlákna bylo pouze minimální!

## RAYON (VISKÓZA NEBO UMĚLÉ HEDVÁBÍ)

I přestože to mnohdy na první pohled nemusí vypadat, opravdu se jedná o přírodní vlákno. Vstupní surovinou při jeho výrobě je celulózová hmota ze dřeva či bavlny. Rayon je příjemný na dotek, vzdušný, hebký, splyvavý a chladí. Opravdu skvěle saje pot a neuvěřitelně rychle zároveň schne. Nevýhodou je fakt, že častým namáčením rayonová vlákna slábnou, proto se nedoporučuje jeho příliš časté praní.

## CUPRO, CUPRA

Patří mezi nejstarší umělá textilní vlákna, i přesto v nabídce oděvních značek není až tak často k vidění. Já osobně ho mám velmi ráda. Zároveň je třeba v případě cupra vybírat ten pravý kousek do šatníku, který budete nosit dlouhodobě. Vzhledem k jeho výrobnímu procesu totiž nepatří mezi ty nejšetrnější k životnímu prostředí. U většiny čínských továren je těžké ohlídat, jak s chemikáliemi při výrobě zacházejí.

## BAMBUS (BAMBUSOVÁ VISKÓZA)

V posledních letech se tento materiál stal velmi populárním, takže se s ním i v nabídce obchodů můžete setkávat častěji. Je vysoce prodyšný, hebký a jeho savost je až neuvěřitelná. Bambusová viskóza zachytí a odvede dokonce třikrát více vlhkosti než bavlna. Vlákno bambusu je velmi jemné a příjemné na dotek, i proto je vhodné i pro malé děti a alergiky.

# TOMMY HILFIGER

# TOMMY HILFIGER

## WASTE NOTHING, WELCOME ALL

Značka Tommy Hilfiger je postavená na snech a odhodláních. Možná máme ještě v oblasti udržitelnosti dlouhou cestu před sebou, ale to měl také Thomas Jacob Hilfiger, když tuto značku v roce 1985 založil.



Udržitelnost a šetrnost k planetě řeší značka již řadu let. Při výrobě oblečení se snaží používat udržitelné materiály, jako například organické bavlněné tkaniny, recyklované textilie a ekologicky šetrná barviva. Tommy Hilfiger podporuje myšlenku cirkulární ekonomiky, kde se využívají a recyklují materiály i oděvy místo toho, aby se vyhazovaly. Dalším cílem značky je minimalizovat ekologický dopad výroby. To zahrnuje snižování spotřeby vody a energie a používání certifikovaných továren. Důraz klade i na kvalitu oděvů, aby jejich majitelům vydržely co nejdéle a aby tak nemuseli každou sezónu kupovat nové kousky.

Novou kolekci JARO/LÉTO 2024 najdete v prodejně v prvním patře.



## KOLEKCE AWARE JE PRVNÍM KROKEM K UDRŽITELNĚJŠÍMU SVĚTU MÓDY

Při výrobě oděvů používáme recyklované materiály, jako jsou například bavlna, polyester a vlna. Vyvíjíme inovativní a udržitelnější materiály, jako jsou LENZING™ ECOVERO™ FIBRES a TENCEL™ LYOCELL FIBRES. Recyklovaný polyester je syntetický materiál, který je vyroben z odpadu, jako jsou plastové lahve, použité plastové oděvy a zbytky látek z výroby. Recyklace polyesteru šetří přírodní zdroje a snižuje množství textilního odpadu, což z recyklovaného polyesteru činí udržitelnější vlákno.

---

Triko obsahuje 95 % inovativního materiálu Lyocell TENCEL™. Tento materiál je vyráběn z dřevěné buničiny z udržitelně obhospodařovaných lesů. Proces výroby materiálu má nižší dopad na životní prostředí.



# UDRŽITELNÉ SPODNÍ PRÁDLO

## RECYKLOVANÉ MATERIÁLY U ZNAČKY AUBADE

oxalis  
DESSOUS

Francouzská značka Aubade „převlékla“ svou nejprodávanější kolekci do udržitelného hávu. Jednotlivé stříhy podprsenek a kalhotek z kolekce s názvem Rosessence Care jsou vyrobeny z recyklované jacquardové krajky, která má nádherné vzorování, jež vytváří květy růží. Tato jedinečná kolekce dokazuje, že i luxusní spodní prádlo může být vyrobeno udržitelně. Objevte kouzlo této jedinečné kolekce v naší prodejně Oxalis dessous. Těšíme se na vás.

## OXALIS DESSOUS

Jsme rodinná společnost, která je na trhu již více než 25 let. Zabýváme se provozováním prodejen a internetového obchodu se spodním prádlem, plavkami a nočním sortimentem. Ekologii a vliv člověka na přírodu bereme velice vážně a aktivně zařazujeme do svého sortimentu produkty, které jsou buď plně ekologické, nebo jsou vyráběny šetrnými způsoby s úctou k přírodě.

Štěpánka Kupcová,  
jednatelka společnosti  
Oxalis dessous



### Naše prodejny

- Westfield Chodov, Roztylská 2321/19, Praha 4
- Palác Adria, Národní 36/40, Praha 1

- Oxalis dessous store, Jungmannovo nám. 20, Praha 1
- E-shop: [www.oxalisdessous.cz](http://www.oxalisdessous.cz)

# UDRŽITELNÁ OBUV



ALDO

ZACHYCENÍ  
EKOLOGICKÝCH TRENDŮ  
ZA FÉROVÉ CENY



V roce 2020 jsme s hrdostí představili naši inovativní kolekci nazvanou „Love Planet“. U nás v ALDO vnímáme udržitelnost nejen jako trend, ale jako neodmyslitelnou součást našeho podnikání. Love Planet je však více než jen nějaká kolekce – je to odkaz našemu světu.

Nabízíme výrobky vytvořené pomocí špičkových technologií, kde každý detail hraje roli. Naše produkty jsou vyrobeny z inovativních materiálů, jako je rostlinná kukuřice, recyklované plasty nebo biomasa z mořských řas. Jsme hrdí na to, že máme certifikaci klimatické neutrality. Naší prioritou je minimalizovat ekologickou stopu, kterou zanecháváme, a jsme nesmírně vděční, že se nám daří úspěšně snižovat i množství CO<sub>2</sub>.

Naše závazky se týkají nejen našich produktů, ale také obalů. Místo obyčejných tašek nabízíme udržitelné papírové tašky. Obyv od nás dostanete v inovativně navržené krabici, která slouží také jako transportní obal a je samozřejmě eco-friendly. Stejně jako celá značka ALDO.

#AldoCZ – kvalita, která vás nikdy nenechá na holičkách.





# UDRŽITELNÉ NÁKUPY SE STYLISTKOU ZDARMA

## REZERVACE

E-mail: [concierge@westfieldchodov.com](mailto:concierge@westfieldchodov.com)

Tel.: 775 400 933

**Westfield** club

# ECCO

## PŘI VÝROBĚ UŠETŘÍME 1 LITR VODY NA 1 PÁR OBUVI

# ecco

Divize společnosti ECCO Leather v Nizozemí vyvinula novou revoluční technologii šetřící vodu, technologii DriTan™, která promění celosvětový kožedělný průmysl. Technologie DriTan™ snižuje množství vody potřebné pro činění kůží, což umožňuje koželužnám pracovat udržitelnějším způsobem. Technologie DriTan™ ušetří přibližně 20 litrů vody na jeden kus kůže, což představuje více než 25 milionů litrů vody ročně. Tato kůže je navíc co do kvality, vlastností a stability nerozeznatelná od té tradičně vyčiněné. Po dobu 10 000 let lidé činili kůži a vždy se předpokládalo, že je nemožné ji zpracovat bez použití velkého množství vody. ECCO Leather však vyvíjí a zdokonaluje způsob využití vlhkosti, která je již přítomná v kůžích, a tím šetří vodu při jejich zpracování a činění.



ECCO se nezastavuje pouze u obuvi, udržitelné procesy probíhají i v rámci kolekce kožených doplňků. Příkladem je výroba oblíbených shopper bags ECCO Tannery Series, které se vyrábí ze zbytkových usní, aby se zužitkovalo maximum materiálů. Tyto originální tašky dokazují závazek společnosti k inovacím, ale i k udržitelnosti v oblasti výroby a jsou určeny pro ty, kteří se zajímají nejen o styl, ale i o hodnoty a právě udržitelnost jim není cizí.

# KEEN

## RE.KEEN – VRACÍME BOTY DO OBĚHU



Legendární boty KEEN jsou první obuvnickou značkou v České republice, která oficiálně podporuje cirkulární obchod. Naše mise je co nejvíce recyklovat, používat materiál z etických zdrojů, nezatěžovat planetu škodlivými chemikáliemi a v neposlední řadě vyrábět kvalitní boty, které odolají zkoušce času. Máte starší model bot KEEN, které už nenosíte? Odrostly vaše děti z loňských bot? My od vás takové boty odkoupíme a dáme jim druhou šanci.



### BOTY KEEN NEKONČÍ NA SKLÁDKÁCH

Když v roce 2003 vznikla značka KEEN, řekli jsme si, že budeme dělat věci jinak. Budeme spojovat lidi a pečovat o životní prostředí. Za 20 let existence jsme přišli s celou řadou inovativních ekologických řešení jako využívání zbytkových materiálů, eliminace věčných chemikálií PFAS z našeho výrobního řetězce nebo podpora lokálních dodavatelů a komunit.

### JAK FUNGUJE VÝKUP BOT KEEN

Jestli máte doma boty KEEN, které už nenosíte, doneste je na některou z našich prodejen KEEN Concept Store. Nepotřebujete účtenku ani originální krabici. Boty KEEN mohou být zakoupené kdekoliv. Určíme stav bot a podle toho získáte slevu na další nákup. Boty připravíme pro dalšího majitele a vrátíme je do oběhu. Dejte s námi botám KEEN druhou šanci.

Hledejte prodejnu KEEN Concept Store v prvním patře.



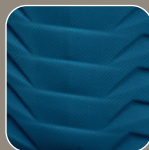
# SAMSONITE

# Samsonite

## NAŠE ODPOVĚDNÁ CESTA

Naší vizí je stát se nejdůležitějším výrobcem cestovních zavazadel a tašek na světě. Proto se zaměřujeme na celou cestu – od toho, jak jsou naše produkty vyrobeny, až po jejich životnost.

Kolekce PROXIS je vyráběna v naší vlastní továrně v Maďarsku, což zaručuje kratší přepravní vzdálenosti. Továrna také funguje na 100% obnovitelné zelené energie. Po důkladném programu testování kvality je váš Proxis připraven vydržet roky cestování. Nejméně po 5 letech používání rádi také znovu využijeme nebo recyklujeme váš použitý kufr Proxis, pokud se rozhodnete, že už dosloužil. Několik součástí, které dnes ještě nesplňují podmínky pro recyklaci nebo znovuzpracování, bude ekologicky zlikvidováno, a i pro tyto díly budeme nadále hledat udržitelná řešení, když doslouží.



# UDRŽITELNÉ KOLEKCE

PRO KOJENCE A DĚTI

BAMBULE

JARNÍ KOLEKCE ZNAČKY COOL CLUB



COOL CLUB je jednou z nejoblíbenějších značek dětského oblečení a zamilují si ji děti i rodiče. Každá kolekce je originál nejen svými barvami, ale i motivem. V jarní kolekci naleznete mimo jiné i vybrané bundy, které mají výplň z recyklovaných PET lahví. Bundy jsou lehké, teplé a v úžasných barvách. Oblečení značky COOL CLUB zakoupíte ve vybraných prodejnách Bambule.



# KITIKATE

## ETICKY VYRÁBĚNÁ MÓDA Z ORGANICKÉ BAVLNY PRO MIMINKA A DĚTI



Oblíbená dětská móda, která spojuje pohodlí, kvalitu a etickou výrobu. Každý kousek je vyroben s ohledem na životní prostředí a práva pracovníků. Díky certifikátu GOTS můžete mít jistotu, že bavlněné materiály jsou šetrné k přírodě i k nejmenším. Produkty s moderním designem také poskytují maximální komfort pro vaše děti. S kitikate se můžete cítit dobře jak vy, tak vaše děti. V nabídce najdete výbavu pro novorozence i oblečení pro děti ve školkovém věku.





ORIGINAL MARINES  
WEAR THE FUTURE



Pro budoucnost našich dětí jdeme dál... materiály, výroba, logistika s důrazem na udržitelnost jsou normou, kterou každodenně žijeme. V posledních letech jsme se zaměřili na naše obchody a snížili jsme energetickou náročnost našich provozů o 40 %. Ale ani tady jsme se nezastavili. Náš program Relife dělá z oblečení ORIGINAL MARINES opravdu udržitelnou módu. Na naši kvalitu se můžete spolehnout a nošeným, nezníčeným kouskům dát další život. Je to jednodušší, než si myslíte. Přineste oblečení ORIGINAL MARINES, které je vaším dítětem již malé, a my se postaráme o to, aby udělalo radost ještě jednou a vám jako poděkování dáme voucher se slevou na další nákupy.

#### JSME FÉR

Naprostou samozřejmostí je, že naši dodavatelé nevyužívají dětské práce a zaručují férové, bezpečné a udržitelné pracovní podmínky. Dodržování pracovních podmínek pravidelně i namátkově kontrolujeme. Naším zaměstnancům vycházíme vstříc, aby dokázali sladit svůj rodinný i pracovní život.

#### JSME EKO

Eko textil, eko barvy, bezpečné a udržitelné doplňky... veškeré materiály pocházejí od výrobců s certifikací OEKO-TEX 100. Jedná se o mezinárodní standard pro bezpečnost textilních výrobků. 100 % našich oděvů prochází chemickými a fyzikálními testy TUV SUD. To znamená, že vaše děti jsou v naprostém bezpečí.

#### JSME TU PRO LEPŠÍ ZÍTŘEK

Dbáme na to, aby výroba, logistika a prodej neplývaly energií... ani lidskou, ani z přírodních zdrojů. Žádné zbytečné papíry, cesty ani energetičtí žrouti. Pravidelně kontrolujeme, vyhodnocujeme a zlepšujeme naši energetickou stopu. Tam, kde jiní končí prodejem, my začínáme žít s programem Relife.

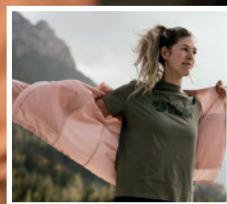


# UDRŽITELNÝ SPORT

FJÄLLRÄVEN



U ZNAČKY FJÄLLRÄVEN NENAJDETE JEN UDRŽITELNOU KOLEKCI, UDRŽITELNOST V TÉTO SPOLEČNOSTI TOTIŽ NENÍ POVAŽOVÁNA ZA SAMOSTATNÝ PROJEKT ANI MÓDNÍ TREND, JE JIŽ OD JEJÍHO ZRODU JÁDREM VŠEHO, CO DĚLÁ



Hlavní strategií značky Fjällräven je vytvářet odolné výrobky. Pokud vám bunda vydrží 10 let, její celoživotní dopad bude nižší než u bundy, která se po roce opotřebuje. Oblečení i proto tato švédská značka navrhuje tak, aby výrazně nepodléhalo módním trendům a dalo se snadno opravit. Navíc v každé kamenné prodejně Fjällräven je možné si svoje oblíbené výrobky nechat navoskovat voskem Greenland Wax, který zvyšuje jejich odolnost proti opotřebení.

Velkou pozornost pak značka věnuje výběru materiálů a vývoji vlastních textilií. Na outdoorové vybavení se skvěle hodí například nylon nebo polyester – rychle schnou, jsou odolné a snadno se o ně pečuje. Na jejich výrobu se ale používají fosilní paliva. Fjällräven se snaží čím dál více využívat recyklované varianty těchto materiálů, díky čemuž se uhlíková stopa výsledných produktů značně snižuje. Pro zvýšení funkčnosti a odolnosti je pak ošetřuje

impregnací bez škodlivých fluorokarbonů. Již několik let také používá výhradně organickou bavlnu, jejíž pěstování zatěžuje planetu mnohonásobně méně, než je tomu v případě konvenčních varianty.

Šanci dává i vlně z „druhé ruky“ – tzv. Re-Wool – nebo materiálům vyrobeným ze dřeva – tzv. Pine Weave. Milovníky Kånken potěší zpráva, že jejich oblíbený batoh je dostupný ve variantách z těchto udržitelných materiálů.

Udržitelný rozvoj je ve Fjällräven chápán jako rozvoj, který splňuje potřeby současnosti, aniž by byla ohrožena schopnost budoucích generací uspokojit své vlastní potřeby. Udržitelnost je rovnováha. Těnká hranice mezi teď a tady a budoucností. Fjällräven vyrábí vybavení, které zajistí, že váš příští trek bude trochu sušší a letní výlet trochu pohodlnější, s důrazem na to, aby budoucí generace mohly zažít stejné túry a výlety jako nyní vy.

# HELLY HANSEN

## UDRŽITELNÉ TECHNOLOGIE PRO MILOVNÍKY OUTDOORU



### LIFA INFINITY PRO

LIFA Infinity Pro™ vyzývá průmyslové normy a je vyrobena zcela bez chemikálií. I proto jde o první technologii, která určuje nový standard pro udržitelné, voděodolné a zároveň prodyšné oblečení. Díky vysoce kvalitní technologii, která posouvá hranice profesionálního oblečení, jí můžete důvěřovat v každé situaci. Vlákna LIFA® dále posouvají odpovědnost k životnímu prostředí a nabízejí vlastní trvanlivou vodoodpudivost bez použití chemikálií a mají o 16 % nižší dopad na životní prostředí než standardní polyester s 18% úsporou CO<sub>2</sub>. Odolnost, snadná péče a údržba bez nutnosti použití sušičky = snížení spotřeby energie, i to jsou hlavní faktory produktů využívajících LIFA Infinity Pro™. Navíc je každý oděv barvený roztokem, což eliminuje škodlivé odpadní vody a udržuje vaše vybavení svěží.



### MONO MATERIAL

Kolekce Mono Material je vyrobena výhradně z polyesteru, včetně izolace ze 100% recyklovaného polyesteru. Díky konstrukci z jedinečného materiálu je snazší udržovat vložku v dobrém stavu s vědomím, že nakonec bude snadná i samotná recyklace. Oděvy z jednoho materiálu se také stávají lepším zdrojem v oběžném recyklačním systému, kde je cílem recyklace textilu na textil. Při recyklaci do nové tkaniny si mono materiály zachovávají více ze své původní hodnoty a zároveň i více výkonu než jiná směšaná vlákna. Namísto toho plasty recyklujeme, abychom je mohli použít jako součást celé řady naší kolekce. V současné době lze materiál Ocean Bound využít při použití polyamidu a polyesteru.



# INTERSPORT MYSLÍME NA UDRŽITELNOST



Dlouhodobý úspěch neodmyslitelně spojujeme s ochranou práv lidí, zvířat a životního prostředí. Proto usilujeme o zodpovědnější budoucnost našich výrobků prostřednictvím zásad Reduce, Recycle, Rethink. Produkty, jejichž hlavní součást obsahuje  $\geq 50\%$  odpovědnějších materiálů, jsou na našem webu označeny logem GREEN SERIES / IMPACT CHOICE. Vybrat si z těchto produktů můžete v našich prodejnách a na webu [www.intersport.cz/intersport-a-udrzitelnost/](http://www.intersport.cz/intersport-a-udrzitelnost/).

Jsme členem iniciativy BSCI a spolupracujeme s dodavateli a výrobci na zlepšování pracovních standardů v dodavatelském řetězci.



Zavázali jsme se ke zlepšování vlivu našeho dodavatelského řetězce na životní prostředí, a proto jsme se spolu s dalšími obchodními partnery připojili k programu iniciativy BEPI, která poskytuje monitorovací nástroje, jež se zaměřují na 11 oblastí vlivu na životní prostředí.

V neposlední řadě vyvíjíme výrobky, které neohrožují „pět základních koncepcí svobod“ zvířat a usilujeme o jejich dodržování v celém dodavatelském řetězci.

Abychom reagovali na potřeby dnešních zákazníků, disponuje naše prodejna ve Westfield Chodov řadou nových prvků – zaujme nejen moderním designem, ale také použitím dřeva a doplňků ve smyslu udržitelné výstavby.





# SALOMON

SALOMON  
UVÁDÍ NA TRH  
RECYKLOVATELNOU  
BĚŽECKOU OBUV INDEX.03

Třetí verze těchto bot poskytuje vyšší komfort, funkčnost a zajímavý design za dostupnější cenu. Obuv INDEX.03 se vyznačuje měkčí a lehčí mezipodešví a novou konstrukcí svršku, takže je bota jako celek lehčí a stylově vhodná pro každodenní nošení.

Annecy, FRANCIE – Společnost Salomon s hrdostí představuje INDEX.03, nejnovější generaci recyklovatelné obuvi pro silniční běh. Je vybavena upravenou mezipodešví a konstrukcí svršku zajišťující větší pohodlí a představuje další vážný krok na cestě za udržitelností a běžeckou výkonností. Společnost Salomon se pyšní tím, že je jediným dodavatelem plně recyklovatelné obuvi na trhu. INDEX.03 je k dispozici na Salomon.com a u vybraných prodejců.

V porovnání s verzí INDEX.02 byla u nových INDEX.03 provedena řada vylepšení včetně použití lehčího materiálu na mezipodešev, 100% recyklovaného polyesteru na jazyk a optimalizované konstrukce svršku, což znamená snížení množství odpadního materiálu ze 40 % na pouhých 26 %. Základní koncepce zůstává stejná – plně recyklovatelná obuv



zhotovená ze dvou základních komponent: TPU u spodní části pod oddělovací červenou čarou a polyesteru u svršku. Tento promyšlený design usnadňuje rozebrání na konci životnosti.

# UDRŽITELNÁ KOSMETIKA

## KIEHL'S – MISE ZA OBNOVITELNOST

*Kiehl's*  
SINCE 1851

Jsme odhodláni pečovat o zdraví pokožky a blaho světa. Ačkoli se náš cíl nikdy neměnil, výzvy, kterým čelí obchody a společnost, od nás vyžadují, abychom přehodnotili každý aspekt našeho podnikání a pomohli tak udržet zdroje a materiály co nejdéle ve formě. Vytyčili jsme si cestu vpřed, abychom do roku 2030 splnili konkrétní cíle.



### OBNOVITELNÉ ZDROJE

Naším cílem je vyrábět 100 % našich výrobků z obnovitelných složek, které jsou k dispozici v dostatečném množství, a to za použití postupů získávání a výroby, které pomáhají šetřit zdroje, minimalizovat odpad a zajišťují, že klíčové přírodní zdroje jsou obnovované, zdravé a prosperující.



### SNIŽOVÁNÍ ODPADU

Naším cílem je, aby se jednorázové plasty staly minulostí tím, že budeme 100 % našich přípravků balit do lahví nebo sklenic, které lze opakovaně použít, znovu naplnit nebo vyrobit z recyklovaných materiálů, a zároveň zákazníkům usnadníme recyklaci dalších více než 15 milionů obalů.



### ZAPOJENÍ KOMUNIT

Vždy jsme věděli, že důležité věci začínají v maličkostech: inspirujeme naši globální komunitu k činnosti tím, že podporujeme veřejně prospěšné práce a poskytujeme vzdělávání zaměřené na udržitelnost



### NÁHRADNÍ NÁPLNĚ OBLÍBENÝCH PRODUKTŮ

Vyvíjíme se také zaváděním znovuplnitelných výrobků a obalů vyrobených z menšího množství materiálů a recyklací prázdných lahví a nádobek, které se přetavují na materiály pro budoucnost. Motivujeme naše zákazníky, aby si místo originálního balení pořídili naše náhradní náplně, které jsou výhodné jak pro ně, tak pro životní prostředí. Každá náhradní náplň obsahuje až 4× obsah originálního balení a až o 80 % méně plastu. Mezi produkty s náhradní náplní patří stálice našich zákazníků, jako je Creme de corps či Ultra Facial Cream.

L'OCCITANE

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

## NOVÁ PLNĚ RECYKLOVANÁ A RECYKLOVATELNÁ LAHEV PRO NÁHRADNÍ EKOLOGICKÉ NÁPLNĚ NAŠICH NEJOBLÍBENĚJŠÍCH PRODUKTŮ



Chceme předběhnout trh a připravit se na budoucnost, abychom byli průkopníky v oblasti recyklovatelných náplní. Byli jsme mezi prvními s dopacky, chceme být mezi prvními s recyklovatelnými lahvemi.

### PROČ SI NENECHÁME DOYPACK?

Naše současné dopacky mají několik vrstev plastu, které nejsou recyklovatelné ve všech zemích. Třídící kanály nepovažují dopacky za recyklovatelné.

### PROČ LAHEV?

Lahve se recyklují a procházejí třídícími kanály.

A díky tvaru lahve bude gesto třídění pro spotřebitele i srozumitelnější. Naše lahev je plně recyklovatelná.

### B CORP

L'Occitane má navíc od září 2023 certifikaci B Corporation.™

Je to pro nás rozhodně víc než jen získání certifikátu. Je to jedinečná možnost se připojit k mezinárodní komunitě firem, které jsou odhodlané neustále hledat nové způsoby, jak zlepšit svůj sociální a environmentální vliv.



## OBJEVTE KOUZLO TUHÝCH MÝDEL

Tuhá mýdla zažívají velkolepý návrat a čím dál více se řadí mezi běžně používanou kosmetiku. Jejich oblíbenost stoupá především díky udržitelné formě zpracování, balení bez plastu a obdivuhodné výdrži.



Objevte kouzlo tuhých mýdel a zažijte EKO boom v péči o pokožku celého těla i vy.

Manufaktura ve svých recepturách kombinuje **tradiční metodu zpracovávání, kvalitní suroviny i zásady udržitelné výroby a produkce.**

### Šetrná k pokožce – ohleduplná k přírodě

- ▶ Vydrží až 10× déle než tekuté mýdlo nebo sprchový gel.
- ▶ Až **98,77 % ingrediencí přírodního původu.**
- ▶ Základem mýdel Manufaktura je výhradně **palmový olej s přísnou certifikací Segregated Responsible Sustainable Palm Oil – z plantáží zaručujících férovou a udržitelnou produkci palmového oleje.**
- ▶ Tradiční metoda zpracovávání je stará téměř 100 let.
- ▶ Díky obsahu vysoce kvalitního mýdlového základu

s glycerinem a pečujícími přírodními ingrediencemi jsou **velmi šetrná k pokožce.**

- ▶ **Šetří přírodu díky svému udržitelnému provedení.** Po vypotřebování nevzniká žádný zbytečný plastový odpad.
- ▶ Krabička, v níž jsou mýdla ukrytá, se vyrábí v ČR a snadno ji **zrecykluje.**
- ▶ Při jejich výrobě se nespotřebuje tolik vody a vzniká **minimální množství odpadu**
- ▶ Díky praktickému balení můžete vzít tuhá mýdla i na palubu letadla.

Díky optimálnímu tvaru dokonale padnou do ruky, jsou mimořádně **pevná, nerozpadají se, nevysychají a nepraskají.** Přírodní mýdla v tuhé podobě jsou vzpomínky na dětství u babičky a vy si tyto krásné chvíle můžete dopřát každý den.



# Certifikovaná přírodní kosmetika

dekorativní kosmetika  
bez silikonů, parafínů a minerálních olejů

**Alterra**  
NATURKOSMETIK



**ROSSMANN**

**ROSSMANN**

Zamilujte si nové přírodní produkty dekorativní kosmetiky naší značky Alterra, poskytující přirozenou péči a nalíčení. Jsou vyrobeny z kvalitních surovin pocházejících převážně z kontrovaného biologického zemědělství nebo z lesního sběru. V žádné části výrobního procesu se nepoužívají konzervační látky, barviva ani parfémy. Zůstávají tak zachovány všechny účinné rostlinné látky. Ve výrobcích Alterra se používají pouze rostlinné oleje, jejichž složení odpovídá přirozené lipidové vrstvě pokožky. Snášenlivost je dermatologicky ověřena. Produkty nejsou testovány na zvířatech a jsou šetrné k životnímu prostředí.

# YVES ROCHER



YVES ROCHER

*Bretagne, France*

## RESPEKT K PŘÍRODĚ JAKO PŘEDPOKLAD PRO ODPOVĚDNOU KRÁSU

Musíme vracet přírodě to, co nám dává. Tímto heslem se řídil pan Yves Rocher, zakladatel stejnojmenné značky francouzské rostlinné kosmetiky, od samého počátku a brand v této nastavené vizi pokračuje do dnešních dní. Účinné složky rostlinného původu a úcta k přírodě jsou základními pilíři, na kterých značka Yves Rocher stojí již od roku 1959.

## BUĎTE SOUČÁSTÍ ZMĚNY!

Na začátku roku 2024 uvedla rostlinná kosmetika Yves Rocher novinku v podobě 600ml náhradních náplní svých sprchových gelů řady Bain de Nature. Obal náhradních náplní je plně recyklovatelný a na jeho výrobu se spotřebuje 4× méně plastu než na výrobu standardního 400ml flakonu sprchového gelu. Navíc je vyráběn z 90 % z recyklovaných plastů z pobřežních oblastí, a Yves Rocher se tak podílí na dekontaminaci od plastového odpadu v místech, kde je odpadové hospodářství teprve na začátku.

Při výrobě produktů značka samozřejmě dbá nejen na respekt k přírodě, ale i k pokožce – sprchové gely jsou veganské, neobsahují sulfáty (sulfátové tenzidy) a mají mycí složku rostlinného původu, která jemně čistí pokožku a zároveň respektuje její přirozenou hydrataci.



YANKEE CANDLE

YANKEE CANDLE®

## ZODPOVĚDNĚ VYROBENÉ VONNÉ SVÍČKY JAKO LUXUSNÍ DOPLNĚK STYLOVÉHO DOMOVA



Nová unikátní kolekce vůní WoodWick® ReNew je výsledkem zodpovědného přístupu k výrobě svíček, aby odpovídaly standardům náročného zákazníka a jeho touze po šetrnosti k přírodě. Každá svíčka obsahuje bio složky, včetně recyklovaných a upcyk-

lovaných materiálů a přírodních esenciálních olejů. Patentovaný dřevěný knot PlusWick® vydává jemný zvuk praskání. Směs sójového a kokosového vosku neobsahuje barviva a sklenice obsahují 55 % recyklovaného skla. Korkové víčko pochází ze zodpovědně pěstovaných stromů. V nabídce je šest originálních vůní ve dvou velikostech, mezi vůněmi najdete např. list rajčete s bazalkou, která vás přenese do slunné Itálie, nebo levanduli s cypřišem, která ve vás probudí vzpomínky na Provence.





## UPCYCLING DNES HÝBE SVĚTEM A STOJÍ NA NĚM I NAŠE ZNAČKA NO PLANET B

Při výrobě jejích produktů se totiž používají suroviny, které vznikají během zpracování potravin a jinak by skončily jako odpad. Jsou to třeba kávové sedliny, slupky z citrusů nebo olej z meruňkových jader, který je základem šamponu a balzámu na vlasy Repair.

## DÁTE NAŠÍ PLANETĚ ŠANCI?

Zimní období je pro suché a křehké nehty velmi náročné. S certifikovanou přírodní kosmetikou #alverdeNATURKOSMETIK mohou být vaše ruce krásně opečované po celý rok.



## DEJTE SBOHEM NECHTĚNÉMU ODMOTÁVÁNÍ

Pořídte si kuchyňské utěrky Saugstark & Sicher ze 100% recyklovaných vláken v praktickém boxu. Ušnadní vám práci v kuchyni i úklid.

# CURAPROX

## EKO PŘÍSTUP SE ZNAČKOU CURAPROX

CURAPROX

Letošní novinkou značky CURAPROX je dřevěný zubní kartáček WOOD, který je šetrný nejen k zubům a dásním, ale i k životnímu prostředí. CURAPROX jako jediná značka na trhu aktuálně nabízí samostatně vyměnitelné mezizubní kartáčky, aniž by bylo nutné zakoupit si zároveň i nový držák. Použitý mezizubní kartáček se jednoduše vyjme z držáku, který lze používat opakovaně, a pomocí „click“ systému se nasadí nový mezizubní kartáček (balení CURAPROX refill). A při nákupu cestovní sady Travel od CURAPROX je možné pouze dokupovat nové koncovky kartáčků, mezizubní kartáčky a zubní pastu, zatímco zbytek sady používáte dál. Na šetrném přístupu k životnímu prostředí nám záleží.



### SPOJENÍ S PŘÍRODOU – CURAPROX WOOD ULTRA SOFT

Pořídte si tento zubní kartáček... a zamilujete si ho. Při čištění zubů ráno i večer budete cítit intenzivní spojení s přírodou. Vnímejte teplo dřevěné rukojeti, která je biologicky odbouratelná a kompostovatelná, a užívejte si čtyři veselé zářivé barvy vláken zubního kartáčku WOOD. Dřevěný kartáček CURAPROX ultra soft WOOD je neúprosný k zubnímu plaku a šetrný k zubům a dásním. Navíc je to jediný dřevěný zubní kartáček s osvědčeným zahnutím Curacurve®, díky kterému snadno vyčistíte i těžko dostupná místa v zadní části úst.

### NÁHRADNÍ MEZIZUBNÍ KARTÁČKY V BALENÍ REFILL

Náhradní mezizubní kartáčky nakupte v případě, že již vlastníte držák (kovový nebo plastový) a chcete šetřit přírodu i svou peněženku. CPS prime refill balení mezizubních kartáčků má tyto výhody:

- Velmi snadná manipulace díky unikátnímu „click“ systému.
- Zbývající kartáčky lze uchovávat v praktickém pouzdře.
- 8 ks mezizubních kartáčků v refill recyklovatelném balení, které šetří přírodu i peníze.



### NÁHRADNÍ ČÁSTI DO CESTOVNÍ SADY TRAVEL

CURAPROX Travel set v šesti barevných kombinacích je nepostradatelným společníkem na cesty. Ať jste kdekoli, vždy máte připravenou sadu základních pomůcek pro správnou péči o zuby a dásně. Díky praktické velikosti krabičky (pouze 9,5 × 6 cm) už nemusíte dělat kompromisy a můžete mít užitečné pomocníky dentální hygieny vždy při sobě, v příručím zavazadle nebo prostě v kapse. A navíc, šetříte přírodu, pokud k sadě dokupujete koncové díly zubního kartáčku, zubní pastu a samostatné mezizubní kartáčky bez držáku.

# LUSH

# LUSH

Čerstvá, ručně vyráběná kosmetika, netestovaná na zvířatech, 100% vegetariánská a z 95 % veganská. Lush používá ve svých produktech čerstvé ovoce, mořské řasy, rostlinná másla a oleje, přírodní silice a další kvalitní ingredience z etických zdrojů. K výrobě jsou využívány suroviny z obnovitelných zdrojů nakupované za podmínek fair trade a je podporována místní ekonomika a komunity v zemích, kde lokální farmáři a sdružení suroviny vyrábějí. Pro snížení spotřeby konzervačních látek i obalů Lush vyrábí mnoho produktů v tuhé formě a v samokonzervačním složení (šampuky, masážní oleje, deodoranty, nahatý make-up a mnoho dalšího...). V Lush najdete produkty pro péči o tělo, pleť i vlasy, do koupele i do sprchy, tuhé masážní oleje nebo originální vynálezy Lush: koupelové bomby a šampuky... přehlídku vůní, barev, báječných čerstvých a eticky získávaných ingrediencí, kreativity a inovací.

## STICKY DATES (TĚLOVÝ PEELING)

Nechte se opečovat spojením hydratačního arganového oleje a jemně exfoliačního krupicového cukru, které pokožku zanechává hebkou a vláčnou. Sladký zlatavý cukrový peeling s datlovým sirupem a vůní karamelu.



## SWELL (ŠAMPON)

Mořský vánek ve vlasech vtělený do kelímku šamponu z mořské soli, mořských řas a pačuli, který krásně prosluní matnější vlasy. Ručně sbíraná hrubá mořská sůl dodává jemným vlasům na objemu a jednotlivé prameny tak působí hustším dojmem, zatímco sliz z řas čepelatky cukrové zlepšuje lesk a rozzáří váš den. K osvěžující čistotě přispívají povzbuzující krystalky mentolu – je to jako ponořit se do oceánu.

LUSH

## BABY RAINBOW CARROTS (KOUPELOVÁ PĚNA)

Zamíchejte barevnou mrkvičkou  
ve své koupeli a užijte si hebké  
voňavé bublinky.

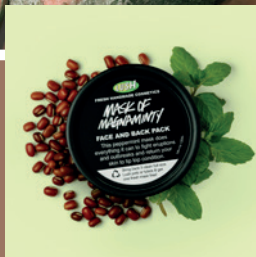


## GOLDEN EGG (KOUPELOVÁ BOMBA)

Roztajte blahem v úžasné lázni se zlatou kraslicí vonící po  
karamelu s povzbuzujícími tóny bergamotu a brazilských  
pomerančů.

## MASK OF MAGNAMINTY (SAMOKONZERVAČNÍ MASKA NA OBLIČEJ A TĚLO)

Multifunkční mátová maska se směsí jemných, a přesto  
účinných ingrediencí včetně medu nebo kaolinu, které  
vaši pleť rozjasní, uklidní a zbaví ji nečistot. Do této  
snadno roztíratelné masky Lush přidal silici z máty peprné  
pro stimulaci pleti a silici z aksamitníku vzpřímeného  
a chlorofylin pro její ošetření. Semena z pupalky dvouleté  
a mleté fazolky adzuki se postarají o jemný peeling, až  
budete masku smývat.





ALBERT

NATURE'S PROMISE



Udržitelnost a odpovědný přístup k životnímu prostředí je pro značku Nature's Promise dlouhodobě důležité téma, a proto přinášíme produkty, které naplňují potřebné ekologické certifikace.

Pro maminky nabízíme ekologické plenky Nature's promise ECO. Pro všechny zákazníky máme v nabídce eko toaletní papír, kuchyňské papírové utěrky nebo papírové kapesníčky. A nově rozšiřujeme nabídku o ekologické čisticí prostředky pro domácnost.

## OSOBNÍ STYLISTKA ZDARMA

REZERVACE

E-mail:

[concierge@westfieldchodov.com](mailto:concierge@westfieldchodov.com)

Tel.: 775 400 933

**Westfield** club



# UDRŽITELNÉ POTRAVINY



ALBERT  
ZÁLEŽÍ NÁM NA TOM,  
ABYSTE JEDLI LÉPE

  
STOJÍ ZA TO JÍST LÉPE

Proto hledáme způsoby, jak spojit naši vášeň pro kvalitní potraviny s šetrností k životnímu prostředí. Jednou z cest je snížit plýtvání jídlem, drogerií i obaly. V prodejně Albert na pražském Chodově jsme otevřeli zónu bezobalového nakupování. Spojuje sofistikovanou techniku s jednoduchou obsluhou a cit pro ekologii. Do opakovaně použitelných nádob tu nakoupíte vybraný sortiment Nature's Promise, biopotravin nebo ekologické kosmetiky a drogerie.

Seznamte se s budoucností nakupování ohleduplného k přírodě přímo u nás v OC Westfield Chodov nebo na našich stránkách <https://www.albert.cz/bezobalu>. Pomozte nám neplýtvat.

# ALBERT ZAHÁJIL PROVOZ HYDROPONICKÉ FARMY PŘÍMO V HYPERMARKETU

Bylinky a saláty z hydroponické zahrádky, která je umístěná na prodejní ploše hypermarketu na pražském Chodově, již zákazníci najdou v nabídce. Unikátní technologii, která je u nás v rámci maloobchodu použita vůbec poprvé, dodal český start-up GreenTech. Pětipatrová hydroponická farma je plně automatizovaná.

„Albert je tak prvním českým maloobchodníkem, který tuto technologii přímo v obchodě využívá. Jako odpovědný obchodník se zajímáme o novinky na poli udržitelných technologií. Zavedením hydroponické farmy do prodejny podporujeme hlavně lokálnost nabízených surovin. Inovativní technologie šetří vodu nutnou pro pěstování a také uhlíkovou stopu. Nejvýraznější výhodou pro zákazníka spatřujeme v čerstvosti. Rostlina se sklízí přímo v prodejně a díky tomu má výraznější chuť. Prodáváme ji i s kořínky, takže si ji zákazníci mohou doma vložit do vody a vydrží jim déle čerstvá,“ říká Jiří Mareček, ředitel komunikace v obchodech Albert.

## VYČIŠTĚNÁ VODA SLOUŽÍ OPAKOVANĚ

Rostliny ke zdravému růstu vyžadují ideální kombinaci světla a živin. Jednotlivé druhy se však v jejich potřebě liší. Tomu jsou uzpůsobena jednotlivá patra, která mají individuálně nastavené svícení. Jiné je



také složení výživy ve vodě, které si plodina nasaje přes ponožené kořeny. Zařízení šetří přírodní zdroje. Úspora vody oproti běžnému způsobu pěstování činí až 95 %. Voda s organickým roztokem se totiž rostlinám dává přesně podle potřeby. Zbylá tekutina, kterou rostlina nevypije, putuje do úpravní vody a následně se opět využívá. Celkově jde o high-tech zařízení, které inteligentně a velmi vyváženě reguluje všechny aktivity v zahrádce. Například v noci, kdy rostlinky spí, dochází i k útlumu systému. Navíc díky tomu, že se o růst bylinek starají moderní technologie, není potřeba postřiků ani GMO.

## ZÁKAZNÍCI VIDÍ ROSTLINY RŮST

Albert má nyní v nabídce hydroponicky pěstovanou bazalku a různé druhy salátu. Sezonně v nabídce najdete i mátu, kopr, rukolu nebo petržel. Prosklená konstrukce farmy stojí v sekci ovoce a zeleniny a hned vedle ní jsou umístěny výpěstky, z nichž mohou zákazníci vybírat.





Biopotraviny představují nedílnou součást sortimentu dm a každý rok si nacházejí mezi zákazníky stále více příznivců. Oblíbená značka dmBio nabízí nyní část sortimentu biopotravin v ještě vyšší kvalitě, produkty splňují certifikaci Demeter. Demeter je certifikát, kterým se označují produkty biodynamického zemědělství. Udělení tohoto certifikátu je podmíněno splněním velmi přísných pravidel, která daleko přesahují směrnice pro ekologické zemědělství. Pečeť vy-

vinutá pro privátní značky jako např. dmBio garantuje vysokou kvalitu surovin a jejich precizní zpracování při výrobě.

Dále je v nabídce možnost nákupu ekologických čisticích a pracích prostředků do opakovaně použitelných plastových nádob v objemu 1 nebo 1,5 litru. Ty si zakoupíte pouze při prvním nákupu a můžete je v našich prodejnách po vypotřebování obsahu znovu naplnit. Například opakovaným naplněním 1l lahve ušetříte 60 g plastu. Na výběr je ze čtyř produktů certifikované stáčené ekodrogerie značky Tierra Verde: gel na nádobí s citronovou silicí, univerzální čistič, prací gel z mýdlových ořechů a máchadlo prádla. Produkty značky Tierra Verde jsou vyvíjeny v souladu s konceptem chemického minimalismu, jsou snadno biologicky odbouratelné a nejsou testovány na zvířatech.



## OXALIS



V prodejnách OXALIS balíme čaje a kávy do kompostovatelných sáčků, které jsou 100% rozložitelné. Rozšiřujeme také nabídku bio produktů, které byly šetrně vypěstovány dle zásad ekologického zemědělství. A pokud patříte mezi fanoušky bezobalového nákupu, odměníme vás při nákupu do vlastní nádoby slevou.

Přečtěte si více o udržitelnosti v OXALIS:  
<https://bit.ly/oxalis-udrzitelnost>



# FLYING TIGER COPENHAGEN

**flying tiger**  
copenhagen

## UDRŽITELNÁ BUDOUCNOSTI S FLYING TIGER COPENHAGEN!

V roce 2021 jsme udělali velký krok směrem k udržitelnosti ve Flying Tiger Copenhagen. Naše výrobky jsou nyní hezky obnovitelné, ať už jde o dřevo, bambus, nebo další ekologicky šetrné materiály.



---

### NA ZDRAVÍ S FLYING TIGER COPENHAGEN!

Skleněné slánky! Sklo má glanc!  
Sklo je 100% recyklovatelné  
a můžeme ho používat done-  
konečna, aniž by tím jakkoli  
utrpěla jeho kvalita.

---

### ZELENÁ KUCHYNĚ S FLYING TIGER COPENHAGEN

To bude mňamka!

V našich prodejnách Flying Tiger Copenhagen  
vždy najdete široký sortiment kuchyňských  
potřeb vyrobených z bambusu, dřeva, recyk-  
lovaného skla a trvanlivé oceli.

---





**flying tiger**  
copenhagen

### NAŠE ZELENÉ SRDCE PRO LESY!

Všechny naše papírové výrobky jsou vyrobeny ze surovin z udržitelně obhospodařovaných lesů. Vyhledejte logo FSC®, které je zárukou, že dřevo pochází z udržitelného lesního hospodářství. Třikrát hurá za zelený přístup!



### ZELENÁ KUCHYNĚ, ZELENÝ ŽIVOT!

Ve Flying Tiger Copenhagen najdete široký sortiment kuchyňských potřeb vyrobených z bambusu, dřeva, recyklovaného skla a trvanlivé oceli. Zjistíte, že udržitelná kuchyně může být nejen ekologická, ale i stylová!

### EKOLOGICKÁ PRODEJNA, EKOLOGICKÝ ŽIVOT!

Ve Flying Tiger Copenhagen jsme vytvořili prostor, kde se setkává moderní design s udržitelností. Náš nábytek je vyrobený ze dřeva a recyklovatelných kovů. Světla jsou úsporná LED, plastové tašky jsou ze 100% recyklovaného materiálu a pokladní doklady z certifikovaného papíru FSC®.

Užijte si svůj nákup s dobrým pocitem, vědomí si, že podporujete značku, která se stará o naši planetu!



# FRUITISIMO

# Fruitisimo.

## FRUITISIMO JEDE NA ZELENOU!

Fruitisimo začalo koncem roku 2020 vyrábět své produkty ze zelené energie, a to pouze z obnovitelných zdrojů, které neničí naši planetu. Zelenou energii jim dodávají drobní lokální výrobci elektřiny, která je z přírodních zdrojů, tedy ze síly větru, vody, slunce a bioplynu.



Do budoucna plánují zavést zelenou energii do všech poboček a kanceláří a jejich cílem je spolupracovat s dodavateli, kteří mají stejnou filozofii a energii čerpají pouze z obnovitelných zdrojů. Zároveň se chystají instalovat ve firemních objektech fotovoltaické panely a vyrábět si elektřinu sami.

Už delší dobu se také snaží minimalizovat produkci odpadu a snižovat počet plastů. Svým zákazníkům podávají ovocné a zelené drinky do recyklovaných rPET kelímků a lahví, které se používají stále dokola.

Zákazníci se snaží ke snižování plastů motivovat, proto při každém dalším nákupu se svou nebo Fruitisimo lahví mají nákup levnější.

Produkty ze zelené energie si můžete už nyní objednávat online na Fruitisimo e-shopu nebo si je zakoupit v prodejnách Fruitisimo.

Na dlouhodobou udržitelnost se chtějí v nejbližších letech zaměřit a předpokládají, že v roce 2025 bude celé Fruitisimo fungovat zcela zeleně a s respektem k přírodě.



ROSSMANN

ROSSMANN

ENERBIO –  
CERTIFIKOVANÉ  
JÍDLO  
PLNÉ  
POTĚŠENÍ

Neodmyslitelnou součástí sortimentu v drogeriích ROSSMANN je oblíbená privátní značka zdravé výživy enerBIO, která má širokou škálu produktů s vysoce kvalitními biopotravinami. Mnohé z nich jsou vegetariánské, bezlepkové nebo veganské, a umožňují tak kvalitní vyvážené stravování a dodávají tělu potřebnou energii. Produkty podléhají přísné kontrole a jsou označeny certifikátem EG-Öko-Verordnung a logem Evropské unie pro biopotraviny. Značka se též pyšní certifikátem GREEN BRANDS 2023/2024. Produkty enerBIO jsou tím pravým jídlem pro váš každodenní život.



STARBUCKS®

STARBUCKS®



Omezování produkce odpadu je jedním z primárních zájmů společnosti Starbucks. Již od roku 2008 mají zákazníci v České republice možnost nechat si připravit nápoj do vlastního kelímku a kromě životního prostředí tak ušetří i 10 Kč za každý nápoj. Starbucks se snaží zákazníky k omezování jednorázových kelímků motivovat i širokou nabídkou tumblerů a znovupoužitelných kelímků. Od roku 2021 je každý jednorázový kelímek v kavárnách Starbucks zpoplatněn částkou 1 Kč. Veškerý výnos z tohoto poplatku bude věnován iniciativě Sazimebudoucnost.cz a jejím projektům na sázení stromů a obnovu české krajiny. Už máte svůj Reusable Cup? Přijďte si pro něj do své oblíbené kavárny Starbucks a vychutnejte si svůj nápoj připravený do znovupoužitelného kelímku vždy o 10 Kč levněji.



## KOLEKCE ECO LITE

Kolekce pánví ECO Lite od německého výrobce prémiového hliníkového nádobí Woll akcentuje aktuální ekologické trendy i při výrobě pánví. Nejmodernější hi-tech výrobní linka svého druhu v Evropě s pokročilou technologií tlakového lití umožňuje vyrobit odolné tělo pánve z tenčí vrstvy 100% recyklovaného hliníku. Ušetří se nejen materiál a energie při zpracování hliníkové slitiny, ale pánev je tak o 35 % lehčí (což ocení zejména dámy, pro které mohou být některé pánve příliš těžké). Odnímatelné rukojeti a úchyty poklic jsou vyrobeny trvale udržitelnou technologií z lokálních surovin – využitím přibližně 40 % dřevěné mouky a mouky z olivových semen. Automatizované robotické nanášení nepřilnavého povrchu předchází plýtvání při aplikaci tohoto povrchu. Celoplošné indukční dno pomáhá maximálně efektivnímu a úspornému využívání indukčního ohřevu. Ekologické je i balení pánví, jejich přebal je z recyklovaného kartonu a produktové informace jsou vytisknuty metodou šetrnou k životnímu prostředí. **Největší ekologický přínos je dlouhá životnost pánví a odolnost nepřilnavého povrchu.**



## FRESH & SAVE

Skončujte s plýtváním jídlem! S vakuovací startovací sadou Zwilling FRESH & SAVE vám potraviny v chladničce a mrazničce vydrží čerstvé až 5× déle. Zapomeňte na velké a těžké vakuovačky a věčné hledání jednorázové vakuovací fólie! FRESH & SAVE = elegantní, kompaktní vakuovací program, který je kdykoli připraven k použití. Žádné dráty, jednoduchá obsluha. Dobíjecí elektrická vakuovací pumpa váží pouze 300 g a ovládá se jediným tlačítkem. Sama pozná, kdy se má vypnout.

Skleněné vakuovací boxy jsou ideální do chladničky, opakovaně použitelné vakuovací sáčky perfektní do mrazničky.

## LIKE TO GO & TO STAY

Razíte zero-waste styl a raději než v plastové dóze, která životnímu prostředí příliš neprospěje, si svůj oběd do práce odnesete v krásné porcelánové dóze, která je navíc multifunkční? Pak je právě pro vás určena kolekce To Go & To Stay německé značky Like od Villeroy & Boch.

- Multifunkční misky na oběd či svačinu fungují i jako skladovací dózy na potraviny.
- Lze je používat pro zapékání v klasické troubě a pro ohřev v mikrovlnné troubě (bez víčka).
- Opatřeny jsou vzduchotěsným víčkem z porcelánu a silikonu.
- Lze dokoupit misky To Go & To Stay odlišných objemů, které svým průměrem pasují na víčka misek.
- Kvalitní glazura umožňuje každodenní mytí v myčce nádobí (bez silikonu).



POTTEN & PANNEN – STANĚK

potten&pannen  
*Stanek*

VYBERTE SI FILTR PODLE TVRDOSTI VODY



- Šetří peníze
- Méně plastu
- Redukuje vodní kámen

#### SKLENĚNÁ KONVICE BRITA

- 100% borosilikátové sklo
- Udržitelný produkt
- Inteligentní displej
- Jednoduché čištění – lze mýt v myčce do 60 °C
- Spolehlivá kvalita BRITA – vyrobeno v Německu

#### MAXTRA PRO PURE PERFORMANCE

- Vhodný pro měkkou vodu
- Filtruje stopové prvky nečistoty, jako jsou některé herbicidy, pesticidy, léčiva a těžké kovy
- 150 l vody / 4 týdny

#### MAXTRA PRO HARD WATER EXPERT

- Vhodný pro středně až velmi tvrdou vodu
- O 50 % lepší redukce vodního kamene v porovnání s MAXTRA PRO PURE PERFORMANCE
- 150 l vody / 4 týdny



# WATERDROP®



## ŽIJEME A DÝCHÁME PRO UDRŽITELNOST

Ve waterdrop® se nesoustředíme pouze na kvalitu našich produktů, ale záleží nám i na tom, jak co nejvíce šetřit životní prostředí. Naším cílem je inspirovat ostatní a omezit využívání jednorázových plastů v domácnostech, kancelářích nebo také u oblíbených aktivit, jako je sport, cestování a další. Proto vyrábět produkty z kvalitních materiálů je pro nás základ. Nejčastěji pro naše doplňky využíváme odolné borosilikátové sklo, izolační nerezovou ocel či bambus. Nejde pouze o omezení využívání nových plastů, ale i o odstraňování těch starších. Již několikátým rokem spolupracujeme s organizací Plastic Bank, která se zaměřuje na budování recyklačních ekosystémů a boj proti znečišťování oceánů plastem. Za každé prodané balení po 12 ks společně odstraníme jednu plastovou lahev ze životního prostředí. Přestože je každý náš waterdrop® balený zvlášť, i tady se snažíme jít udržitelnosti naproti. Jednotlivé prázdné kapsle je možné vrátit v našich prodejnách a získat za ně body do věrnostního programu waterdrop®. Jen v prodejnách jsme celosvětově za rok 2023 vysbírali a zrecyklovali 6,1 milionu blistrů. Nemusíte však pouze vracet prázdné kapsle – v jakékoli prodejně je možné si zdarma napustit pitnou vodu.



### PRO LEPŠÍ BUDOUCNOST

Během uplynulého roku jsme mimo jiné kladli důraz i na základní věc, jako je zajištění pitné vody v zemích, kde to není samozřejmostí. Vytvořili jsme český design lahví v limitované edici, z jejichž prodeje jsme část darovali ve spolupráci s organizací Člověk v tísni na vybudování studní s pitnou vodou v Africe. Vydejte se s námi na cestu za udržitelností jako už více než 2 miliony zákazníků na celém světě.



Život v rovnováze

UGO

## OBALY POD DROBNOHLEDEM

V UGO se zaměřujeme na ekologické řešení prostřednictvím programu UGO šetrněji. V našich Salateriích servírujeme jídlo a pití do porcelánových a skleněných nádob, aby se minimalizovala spotřeba jednorázových plastů. Pokud je nutné použít plastové kelímky na drinky, jsou vyrobené ze 100% recyklovaného plastu. Stejně tak se u všech ostatních materiálů vždy snažíme o maximální recyklaci. Podporujeme zákazníky, kteří přijdou s vlastní odnosovou nádobou, a sami jsme vyrobili skleněnou lahev – tumbler, který si zákazníci mohou opakovaně nechat naplnit teplými i studenými nápoji.



## CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA

Zásady cirkulární ekonomiky v UGO plně respektujeme využíváním odšťavněné dužiny z ovoce a zeleniny, která by jinak končila ve zbytcích z krnovské výroby. S dužinou dále pracují v Biopekárně Zemanka a vyrábějí z ní UGO Dužinky – cirkulární sušenky a krekry. Stejně tak ve spolupráci s Čerstvě utrženo využíváme do limonád každou Hugo salátovou okurku, bez ohledu na to, zda naroste křivá, malá nebo velká. Okurky jsou lokálního původu a dostávají čas skutečně dozrát, proto jsou vždy plné chuti bez ohledu na svůj tvar. Dbáme na to, aby se jídlem neplýtvало.





# UDRŽITELNÉ SLUŽBY



## DATART



DATART nabízí svým zákazníkům možnost v každé prodejně bezplatně odevzdat malý spotřebič k ekologické likvidaci. Přinést můžete jak mixéry, fény, rádia, vysavače či smartphony, tak baterie nebo třeba žárovky. A pokud máte doma vysloužilý velký spotřebič, se kterým se nechcete tahat, DATART vám jej v rámci prémiové dopravy DOPRAVART odveze. Přispějte s námi k ochraně životního prostředí.



## dm drogerie markt



V prodejně dm je v nabídce možnost nákupu ekologických čistících a pracích prostředků do opakovaně použitelných plastových nádob v objemu 1 nebo 1,5 litru. Ty si zakoupíte pouze při prvním nákupu a můžete je v našich prodejnách po vypotřebování obsahu znovu naplnit. Například opakovaným naplněním 1l lahve ušetříte 60 g plastu. Na výběr je ze čtyř produktů certifikované stáčené ekodrogerie značky Yellow & Blue: gel na nádobí s citronovou silicí, univerzální čistič s pomerančovou silicí, prací gel z mýdlových ořechů s vůní levandule a máchadlo prádla s levandulovým extraktem. Produkty značky Yellow & Blue jsou vyvíjeny v souladu s konceptem chemického minimalismu, jsou snadno biologicky odbouratelné a nejsou testovány na zvířatech.



## BOMBAY EXPRESS

V Bombay Express některé z našich čerstvě připravovaných nápojů nabízíme v recyklovatelných, resp. znovu plnitelných skleněných lahvičkách. Zákazník lahvičku může zrecyklovat nebo ji opakovaně využít (pokud si ji donese, nápoj mu do ní můžeme nalít za běžnou cenu, tedy minus cenu za lahvičku). Zákazník si rovněž může přinést na jídlo s sebou svůj vlastní obal.

# ILOVESERVIS

## VÍTE, PROČ SE VŽDY VYPLATÍ OPRAVA MOBILU S ILOVESERVIS?

# iServis

### 3 HLAVNÍ DŮVODY:

#### EKOLOGIE

Recyklujeme baterie a prodlužujeme životnost mobilů. Oprava je šetrnější varianta pro naše životní prostředí.

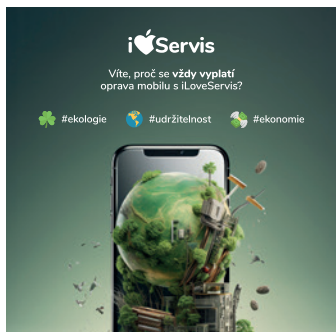
#### UDRŽITELNOST

Neustálá výroba a kupování nových zařízení ničí naši planetu. Mysleme na budoucnost dalších generací.

#### EKONOMIE

Opravit mobil je finančně výhodné. Je to levnější než koupě nového a zvýšíte také jeho hodnotu pro další prodej.

**A hlavně zařízení bude zase fungovat jako nové!**



# MANUFAKTURA

est. 1991

# MANUFAKTURA®

### KOSMETIKA BEZ OBALU JE ZPĚT!

S radostí oznamujeme, že prodej stáčené kosmetiky BEZ OBALU je zpět. Přijďte do prodejny Manufaktura s vlastní čistou uzavíratelnou nádobou pro svůj oblíbený PIVNÍ šampon nebo sprchový gel LOUKA. Buďte společně s námi zase o kousek blíž přírodě. Těšíme se na vás!



# NESPRESSO

# NESPRESSO

Nespresso nabízí program recyklace použitých hliníkových kapslí s kávou Nespresso a podporuje své zákazníky, aby tento program aktivně využívali a dali kapslím druhý život. Hliník jako obalový materiál zajišťuje dlouhodobé zachování čerstvosti křehkých aroma a bohatých chutí kávy. Zároveň je to 100% a nekonečně recyklovatelný materiál, recyklací tedy neztrácí žádnou ze svých vlastností. V roce 2020 společnost Nespresso představila první kapsle vyrobené za použití 80 %

recyklovaného hliníku a jejich nabídka se stále rozšiřuje. Z recyklovaných kapslí vznikají i unikátní projekty jako limitované edice kapesního nože Rybička, jejichž prodejem Nespresso podporuje Nadaci Terezy Maxové dětem. Použité hliníkové kapsle je možné odevzdat v Nespresso Boutiques, dopravci DPD při převzetí objednávky kávy, odeslat přes Zásilkovnu s použitím kódu 96456023 nebo mohou zákazníci v Praze využít síť kontejnerů na tříděný odpad – více než 1 700 šedých kontejnerů určených ke sběru kovových obalů. Společnost Nespresso pak zajišťuje následnou recyklaci.



## QUICKWASH



### ČISTÍRNA ODĚVŮ A PRÁDELNA QUICKWASH

Prádelna Quickwash představuje vlastní čistírnu oděvů s moderní technologií mokrého čištění Softwash. Do Quickwash tak můžete zanést i prádlo, které není určené k praní. Vaše oblečení bude RYCHLE, KVALITNĚ A ŠETRNĚ vyčištěno a bude vypadat jako nové. Čistírna je navíc díky přírodně odbouratelným prostředkům šetrná nejen k vašim oděvům, ale také k životnímu prostředí. Stejně jako využití recyklovatelných (kompostovatelných) ochranných obalů a cirkulační využití ramínek, která zákazníci mohou vrátit zpět, a tak se použijí vícekrát.



## VESELÁ VEVERKA

### PŘINESTE SI VLASTNÍ NÁDOBU

Nakupte sortiment Veselá Veverka s ohledem na přírodu do vlastní nádoby. Až budete příště přemýšlet nad rychlým, chutným a ideálně také zdravým řešením malého hladu nebo velké chuti mlsat, vzpomeňte si na Veselou Veverku.

# RECYKLAČNÍ KONTEJNER

Ve Westfield Chodov naleznete také oranžový kontejner na použitý textil. Cestu k východu Z ČERVENÝCH GARÁŽÍ U HYPERMARKETU ALBERT, kde se kontejner nachází, si za tu dobu našla řada zákazníků. Odevzdali do něj už 2 939 kilogramů oblečení, látek a jiných doplňků. Firma Potex, která oranžový kontejner ve Westfield Chodov provozuje, tímto způsobem nashromážděné oblečení rozděljuje mezi řadu neziskových organizací (například Centrum sociálních služeb Praha nebo spolky Progressive a Naděje).

**Westfield**  
CHODOV



